

## Samarbeta för bättre konkurrens!

Resenärsforum, som är kollektivresenärernas riksorganisation, delar faktiskt SJs uppfattning att varje företag som konkurrerar ska göra det på lika villkor. Däremot är det resenärernas bestämda uppfattning att det måste bli enklare att köpa biljetter till kollektivtrafiken, både med tåg, buss och annan kollektivtrafik. SJ kan göra en insats, och vi förväntar oss hjälp i denna fråga.

Det finns redan ett system för att köpa biljetter med både SJs tåg, andra tågbolags tåg och biljetter till olika regionalt verksamma bussbolag och spårtrafikbolag, och det är RESROBOT. Tyvärr är detta system för biljettförsäljning praktiskt taget okänt för allmänheten. Trafikföretagen verkar helst vilja sälja sina egna biljetter än att låta någon annan sälja dem. Det borde vara ett gemensamt intresse för branschen att se till att det blir enklare att få rätt biljett. Det gynnar alla, och det kommer att göra att fler åker kollektivt – till nytta för trafikföretagen, resenärerna och miljön.

SJ bör gå i täten och se till att RESROBOT lanseras som den neutrala säljkanal det är, och informera aktivt till allmänheten. Det är Resenärsforums krav.

Vi förstår att det är en rationalisering att övergå till nätförsäljning av hela sortimentet. Men allmänheten är inte så komplett beredd, och det betyder att förvånansvärt många lämnas utanför. Internetstiftelsen visade i sin senaste rapport att 1,1 miljoner svenskar inte använder internet alls eller gör det mer sällan än varje dag. För specifika tjänster är icke-användarna ännu fler. 1,5 miljoner svenskar använder exempelvis inte Mobilt BankID. Om vi dessutom lägger till dem som just nu inte kan koppla upp sig på grund av dålig täckning, otillräcklig batterikapacitet, att de inte har rätt app i telefonen eller att de helt enkelt använder telefonen enbart för att ringa med - då är utanförskapet mycket större.

Det är dessutom demokratiskt viktigt, inte minst i ett läge när trafikföretag, liksom andra aktörer, successivt slopar kontanthantering. Många resenärer vill fortfarande köpa i en biljettautomat och många vill beställa en biljett per telefon och hämta ut den i en automat. Systemet med att alla bolag har sina egna automater är helt uppåt väggarna. Ingen blir riktig klok på vilken automat man ska använda. Det är en attityd som inte hedrar trafikföretagens vilja att göra det enkelt för resenären.

En uppsjö av biljettautomater radade efter varandra är en parodi på service till resenärerna. Istället för att, som SJ vill, slopa biljettautomater på en lång rad stationer, så borde automaterna göras generellt användbara.

Istället för att konkurrera med olika apparater krävs ett samarbete. Det är faktiskt så att man inte enbart kan konkurrera, man måste också samarbeta. Och resenärerna lär snart känna vilket bolag de gillar bäst, om väl alla bolag är med och ser till att de enkelt kan köpa biljetter överallt till vilket bolag som helst. Det är den enkla utmaningen. Samarbeta för att kunna konkurrera bättre!

Christina Axelsson och Kurt Hultgren, Resenärsforum



Foto: Olle Ek