

Replik på Crister Fritzsens debattartikel i Dagens Industri

Resenärsforum, som är kollektivresenärernas riksorganisation, delar Crister Fritzsens uppfattning att varje företag som konkurrerar ska göra det på lika villkor. Däremot är det resenärernas bestämda uppfattning att det måste bli enklare att köpa biljetter till all kollektivtrafik. Vi förväntar oss hjälp av Sjö i denna fråga. Det finns redan ett system för att köpa biljetter med både Sjö:s tåg, andra tågbolags tåg samt biljetter till regionala buss- och spårtrafikbolag, det är RESROBOT. Tyvärr är den kanalen praktiskt taget okänt för allmänheten. Varje bolag vill istället sälja sina egna biljetter. Det borde vara ett gemensamt intresse för branschen att det blir enklare att köpa biljett. Det gynnar alla, fler åker kollektivt – till nytta för trafikföretagen, resenärerna och miljön

Vi förstår att det är en rationalisering att övergå till nätförsäljning av hela sortimentet, utan undantag. Men allmänheten är ännu inte så beredd, och det betyder att många lämnas utanför. Internetstiftelsen visade i sin senaste rapport att 1,1 miljoner svenskar sällan eller inte alls använder internet och 1,5 miljoner använder exempelvis inte Mobilt BankID. Läger vi sedan till dem som just nu inte kan koppla upp sig på grund av dålig täckning, batterikapacitet eller för att de använder telefonen enbart till samtal - då är utanförskapet mycket större.

Många vill fortfarande använda automat för att köpa eller hämta ut sin biljett. Men en uppsjö av biljettautomater radade efter varandra är en parodi på service till resenärerna.

Christina Axelsson och Kurt Hultgren Resenärsforum



Foto: Olle Ek Resenärsforum

Istället för att slopa biljettautomater på en lång rad stationer, som Sjö vill, så borde automaterna göras generellt användbara.

Det är den enkla utmaningen.

Samarbeta för att kunna konkurrera bättre!